

Résultats sondage

Quels commerces aimeriez-vous avoir?



**Planification du territoire et du développement durable
Service du développement économique**

Février 2026

Table des matières

Introduction.....	3
Informations sur les participants.....	4
Habitudes de consommation.....	7
Commerces souhaités.....	12
Conclusion.....	18

Introduction

En octobre 2025, les citoyens de Sainte-Agathe-des-Monts ont été invités à répondre à un sondage sur les types de commerces souhaités dans la municipalité. Cette démarche visait à mieux comprendre leur réalité en tant que consommateurs ainsi que leurs préférences commerciales, afin d'orienter les actions de la Ville.

Au total, 449 personnes ont participé. Nous remercions toutes celles et ceux qui ont pris le temps de répondre, contribuant ainsi à une meilleure compréhension des besoins et habitudes d'achat sur le territoire. Selon l'Institut de la statistique du Québec, la population âgée de 15 ans et plus de notre Ville est estimée à 10 512 personnes en 2024, ce qui représente un taux de participation d'environ 4,2 %*.

À noter que ces résultats ne représentent aucun engagement de la Ville quant à l'attraction de bannières particulières. Ils visent uniquement à mieux comprendre les besoins et les préférences exprimés par la population. La décision de s'implanter sur le territoire relève exclusivement des entreprises et demeure indépendante de la Ville. Ces informations ne constituent pas non plus une démarche de promotion ou de publicité à l'égard des bannières mentionnées.

Estimations de la population des municipalités selon le groupe d'âge et le genre, Québec, 1^{er} juillet 2021 à 2024, Institut de la Statistique du Québec

*Estimations de la population des municipalités selon le groupe d'âge et le genre, Québec, 1^{er} juillet 2021 à 2024, Institut de la Statistique du Québec



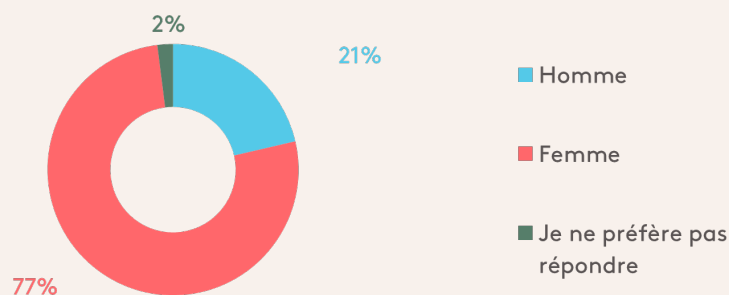
Information sur les participants

Genre

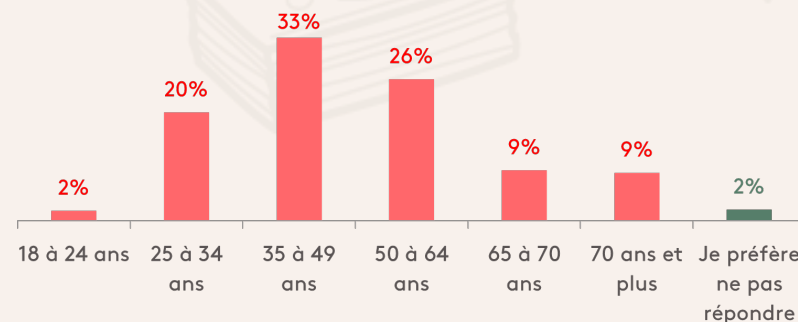
La majorité des répondants s'identifient comme des femmes, ce qui indique que le sondage a moins rejoint la population masculine.

À titre comparatif, la municipalité de Sainte-Agathe-des-Monts est composée à environ 51.1% de femmes*.

Estimations de la population des municipalités selon le groupe d'âge et le genre, Québec, 1^{er} juillet 2021 à 2024, Institut de la Statistique du Québec.



*Estimations de la population des municipalités selon le groupe d'âge et le genre, Québec, 1^{er} juillet 2021 à 2024, Institut de la Statistique du Québec.



Tranche d'âge

Les personnes âgées de 35 à 49 ans constituent la plus grande proportion des répondants. À l'inverse, bien que 43 % de la population de Sainte-Agathe-des-Monts soit âgée de 60 ans et plus* ,ce groupe représente moins de 20 % des participants au sondage.

*Estimations de la population des municipalités selon le groupe d'âge et le genre, Québec, 1^{er} juillet 2021 à 2024, Institut de la Statistique du Québec.

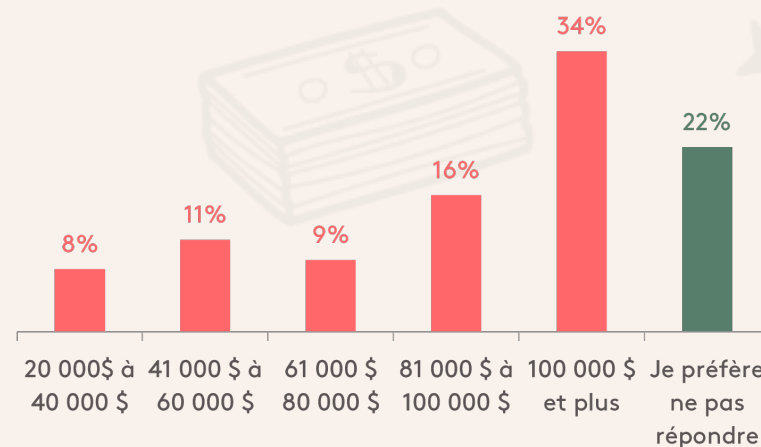
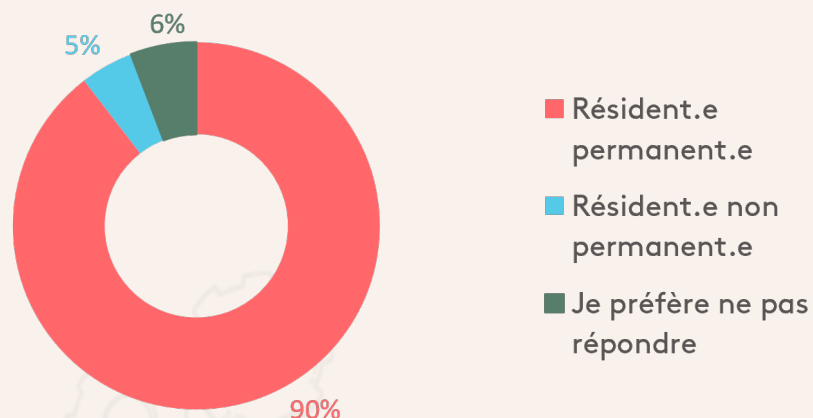


Information sur les participants

Statut de résidence des participants

Parmi les répondants, 370 résidents à Sainte-Agathe-des-Monts (82 %) et 43 proviennent des municipalités avoisinantes : Val-David, Val-Morin, Saint-Adolphe-d'Howard, Arundel et Mont-Blanc (10 %).

La forte proportion de participants domiciliés à Sainte-Agathe-des-Monts indique que le sondage reflète de façon représentative les habitudes de consommation locales.



Revenu familial

Le revenu familial médian déclaré par les répondants est nettement supérieur au revenu médian des ménages, établi à 58 000 \$ lors du recensement de 2021*.

Comme les données de référence datent de 2021, il n'est pas possible d'effectuer une comparaison exacte, mais l'écart observé laisse croire que les répondants disposent en moyenne d'un revenu plus élevé que celui estimé pour l'ensemble de la population.

*Profil de recensement, Sainte-Agathe-des-Monts (Ville), Recensement de la population de 2021, Statistique Canada.

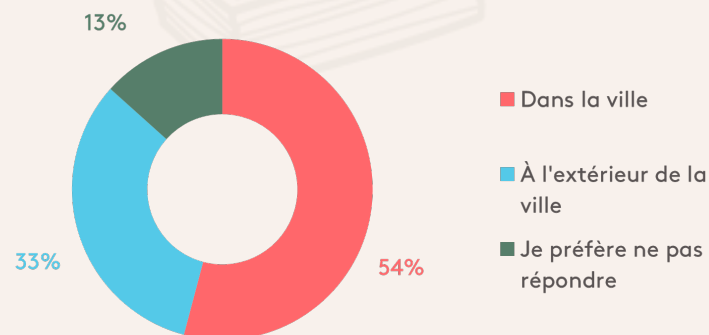
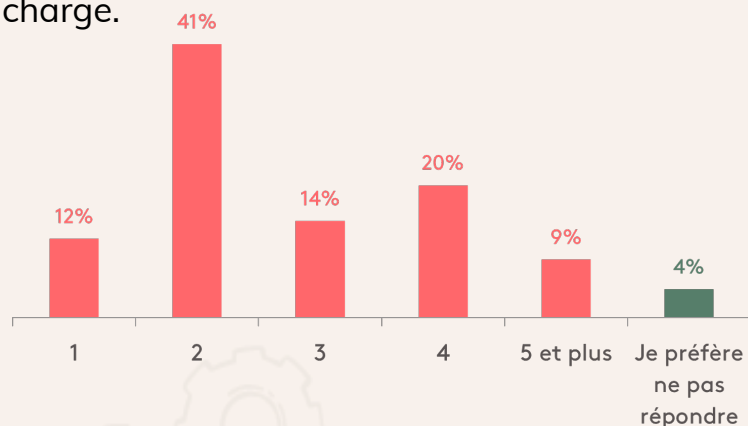


Information sur les participants

Composition du ménage

On observe que la majorité des répondants n'ont pas d'enfants (au moins 52 %). Selon le dernier recensement de 2021, 40 % des ménages étaient composés d'une personne et 39,3 % de deux personnes.

Cet écart peut s'expliquer en partie par le fait que la tranche d'âge la plus représentée dans le sondage est celle des 35 à 49 ans, groupe qui compte généralement encore des personnes à charge.



Lieu de travail

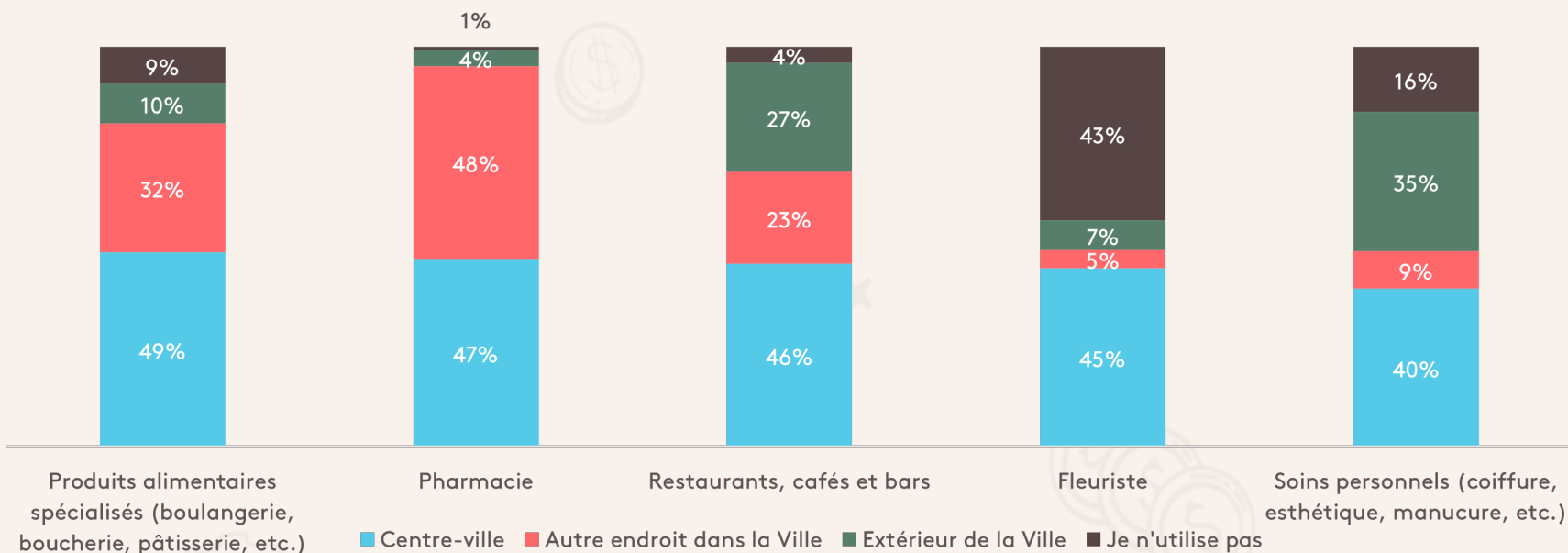
La plupart des répondants travaillent dans la Ville de Sainte-Agathe-des-Monts. Comme la majorité d'entre eux y résident également, cela signifie qu'ils quittent peu la municipalité sur une base hebdomadaire et sont donc moins exposés à d'autres offres commerciales.



Habitudes de consommation

Centre-Ville (répondants=393)

Biens et services principalement achetés au centre-ville et lieux d'achat des autres consommateurs (% de répondants)

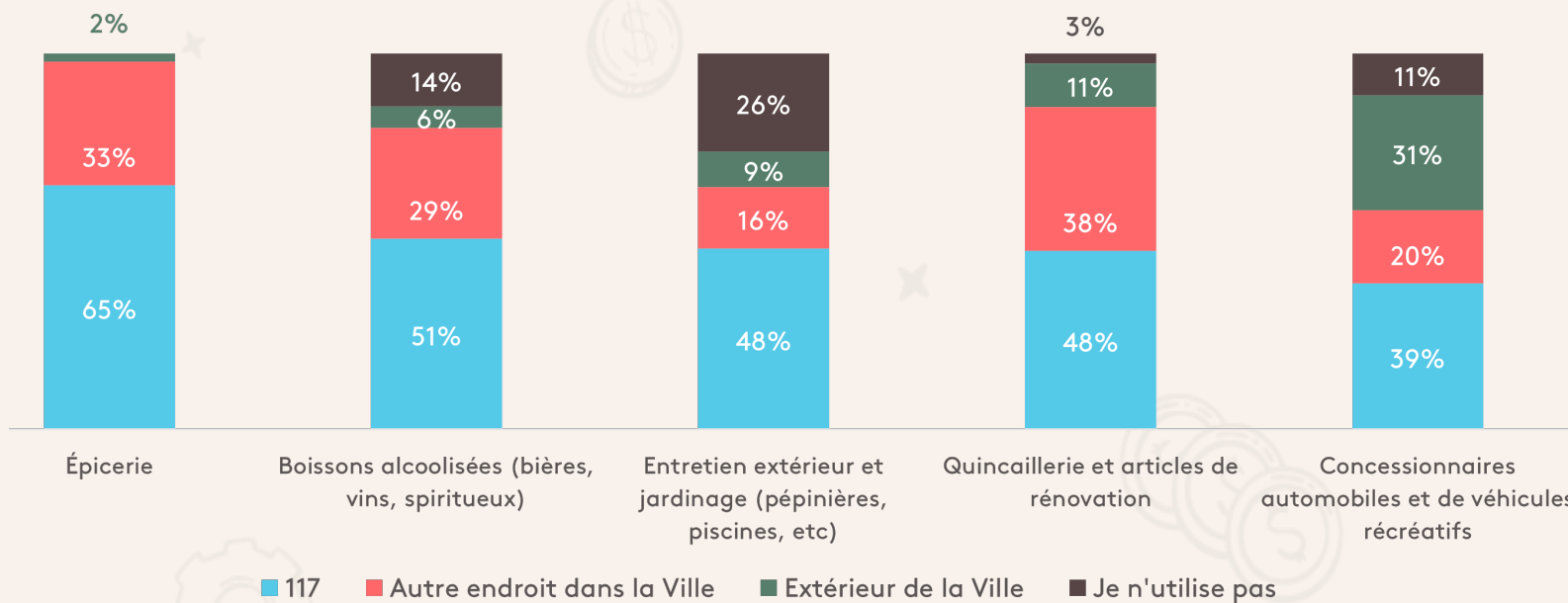




Habitudes de consommation

117 (répondants=393)

Biens et services principalement achetés sur la 117 et lieux d'achat des autres consommateurs (% de répondants)



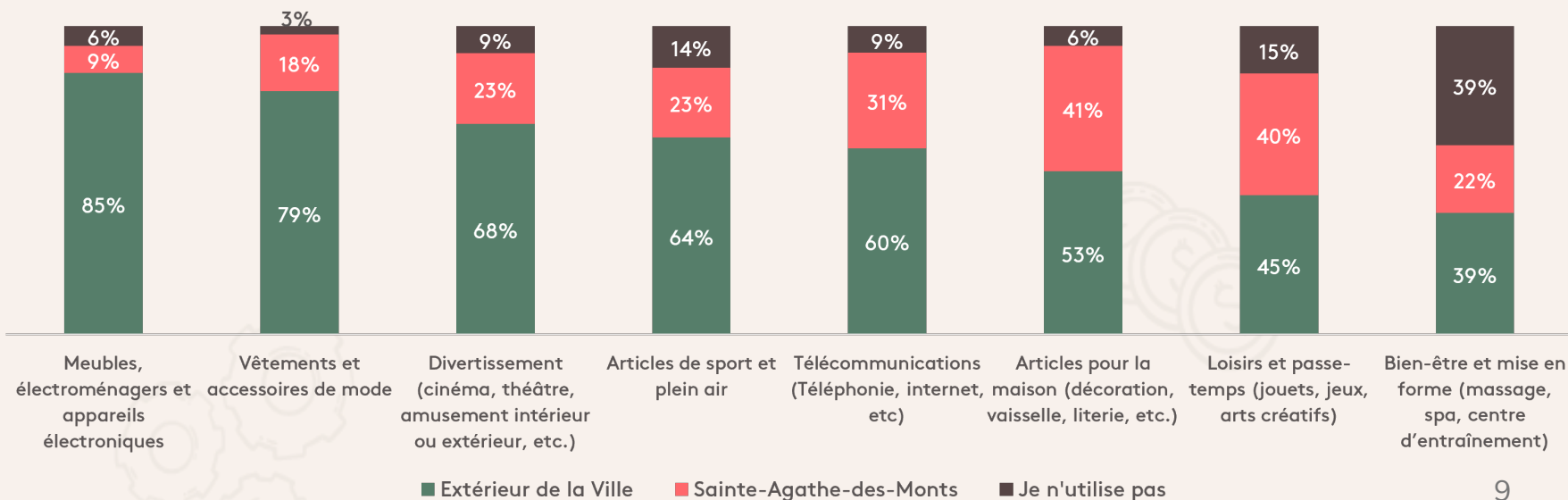


Habitudes de consommation

Extérieur de la Ville (répondants=393)

Les meubles, électroménagers et appareils électroniques, vêtements et accessoires de mode sont les principaux biens achetés à l'extérieur de la Ville. Une partie de ces achats se fait probablement aussi en ligne. En matière de divertissement, loisirs et passe-temps, malgré la présence d'un théâtre, d'un lac et d'un parc régional, 68% des répondants se déplacent à l'extérieur de la Ville pour répondre à ce besoin.

Biens et services principalement achetés à l'extérieur de la Ville et lieux d'achat des autres consommateurs (% de répondants)





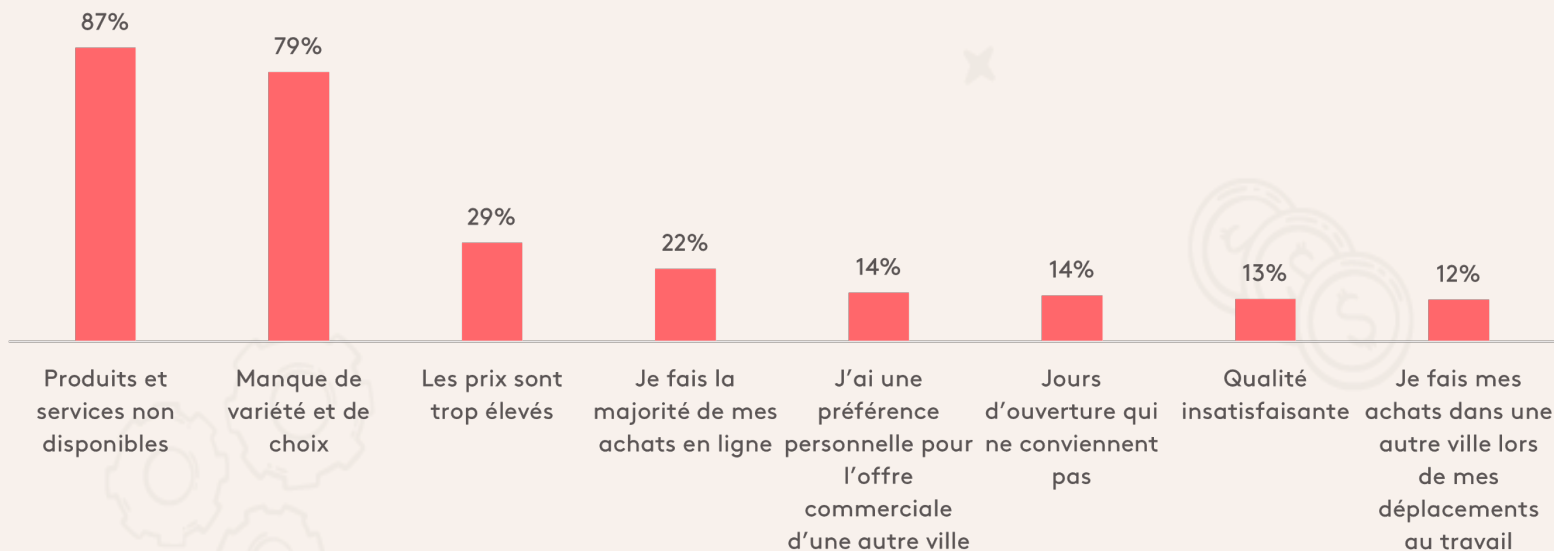
Habitudes de consommation

Principales raisons pour lesquelles les achats sont effectués à l'extérieur de la Ville (répondants=394)

Le manque de diversité et de choix constitue la principale raison des achats effectués à l'extérieur du territoire.

D'autres facteurs sont également mentionnés, notamment le prix des biens et services (environ 30 % des répondants) ainsi que les achats en ligne (environ 20 %).

Enfin, certains répondants mentionnent aussi les heures d'ouverture limitées, le manque d'options abordables et l'absence de petites boutiques et de restaurants de quartier.

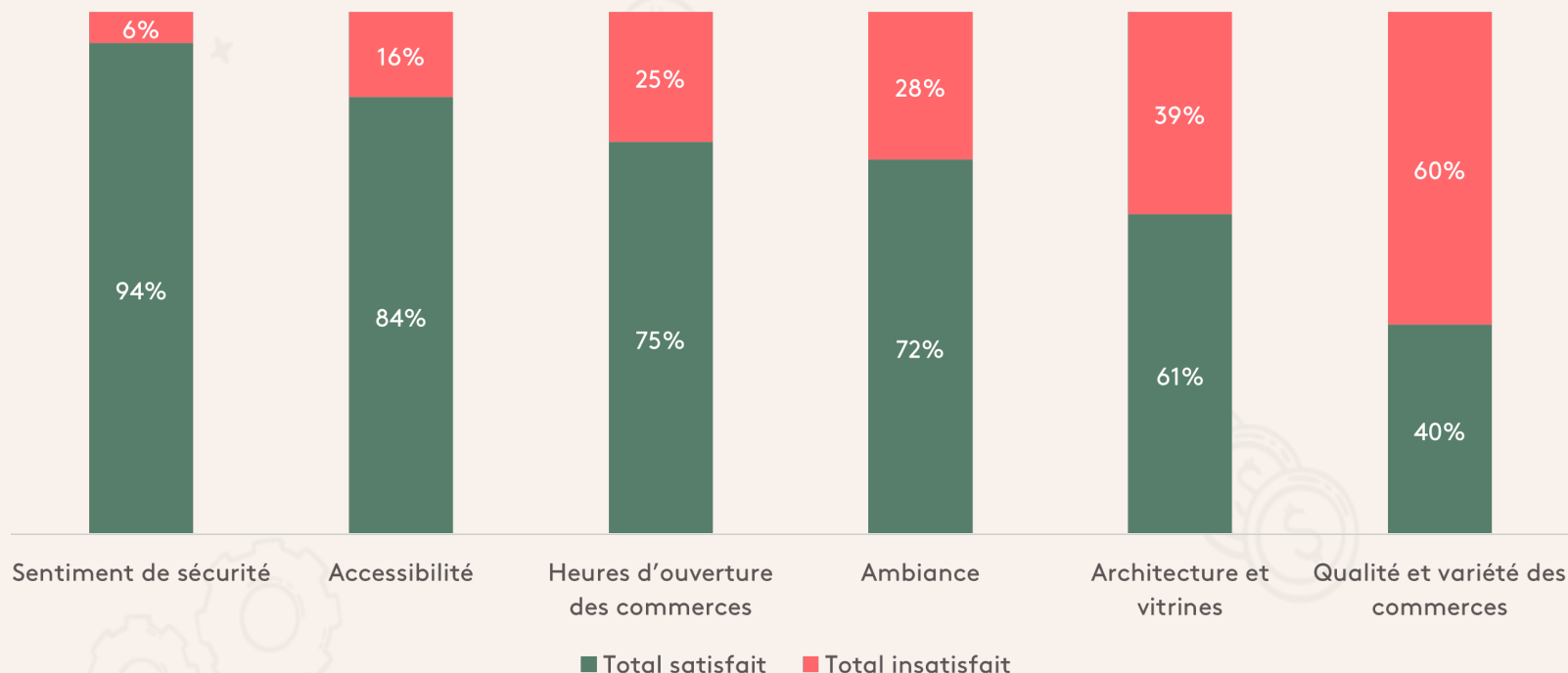




Habitudes de consommation

Taux de satisfaction de l'offre commerciale actuelle (répondants=391)

De façon générale, les répondants se disent assez satisfaits de l'aménagement des commerces. Les principaux éléments à améliorer concernent toutefois l'architecture, les vitrines, ainsi que la qualité et la diversité de l'offre commerciale.





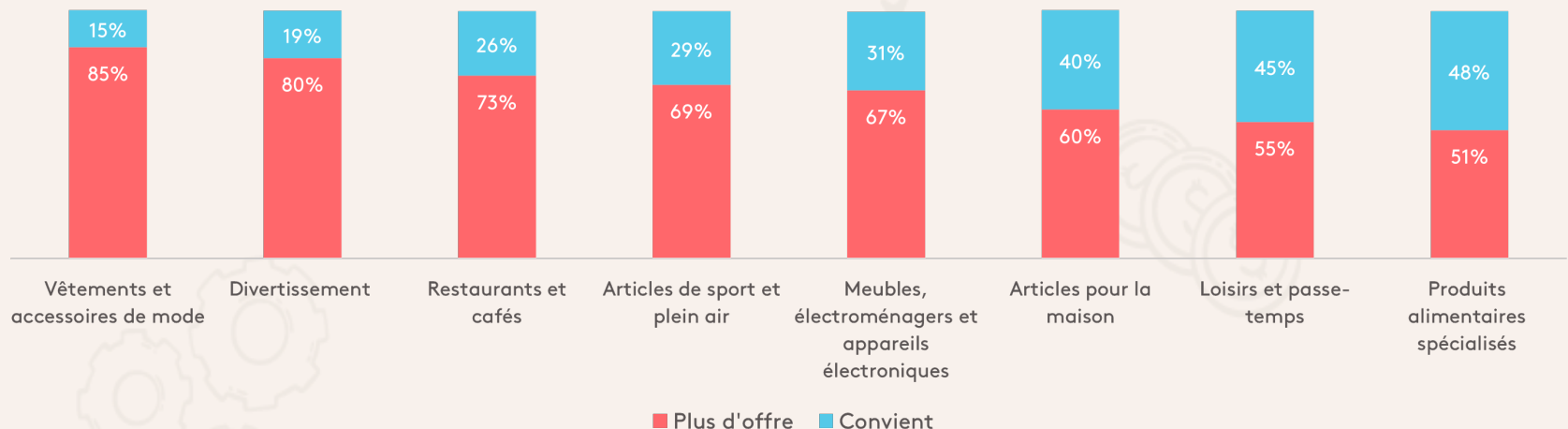
Commerces souhaités

Bonification de l'offre actuelle (répondants=376)

Les répondants souhaitent davantage de commerces de divertissement et de vêtements, ainsi qu'une bonification de l'offre de restaurants et de cafés, malgré une consommation déjà majoritairement locale.

À noter que moins de 2 % des répondants souhaitent une diminution de l'offre; cette donnée a été exclue du graphique pour des raisons visuelles.

Biens et services pour lesquels est souhaité une bonification de l'offre (% de répondants)



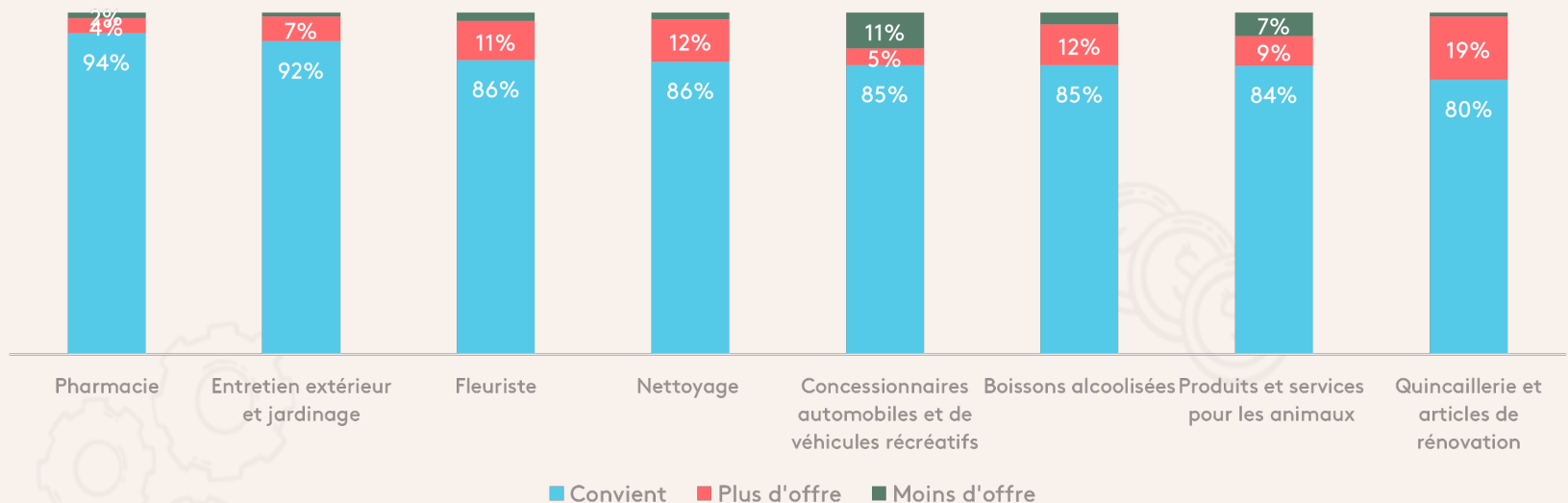


Commerces souhaités

Offre actuelle suffisante (répondants=376)

Ces résultats suggèrent que l'offre commerciale de la Ville répond globalement à plusieurs besoins de base, notamment en alimentation générale, pharmacie et soins de santé et services de réparation. Elle couvre également certains besoins discrétionnaires, tels que l'entretien extérieur, les quincailleries, les boissons alcoolisées, les produits et services pour animaux, les télécommunications et les concessionnaires automobiles.

Principaux biens et services pour lesquels l'offre actuelle est suffisante (% de répondants)

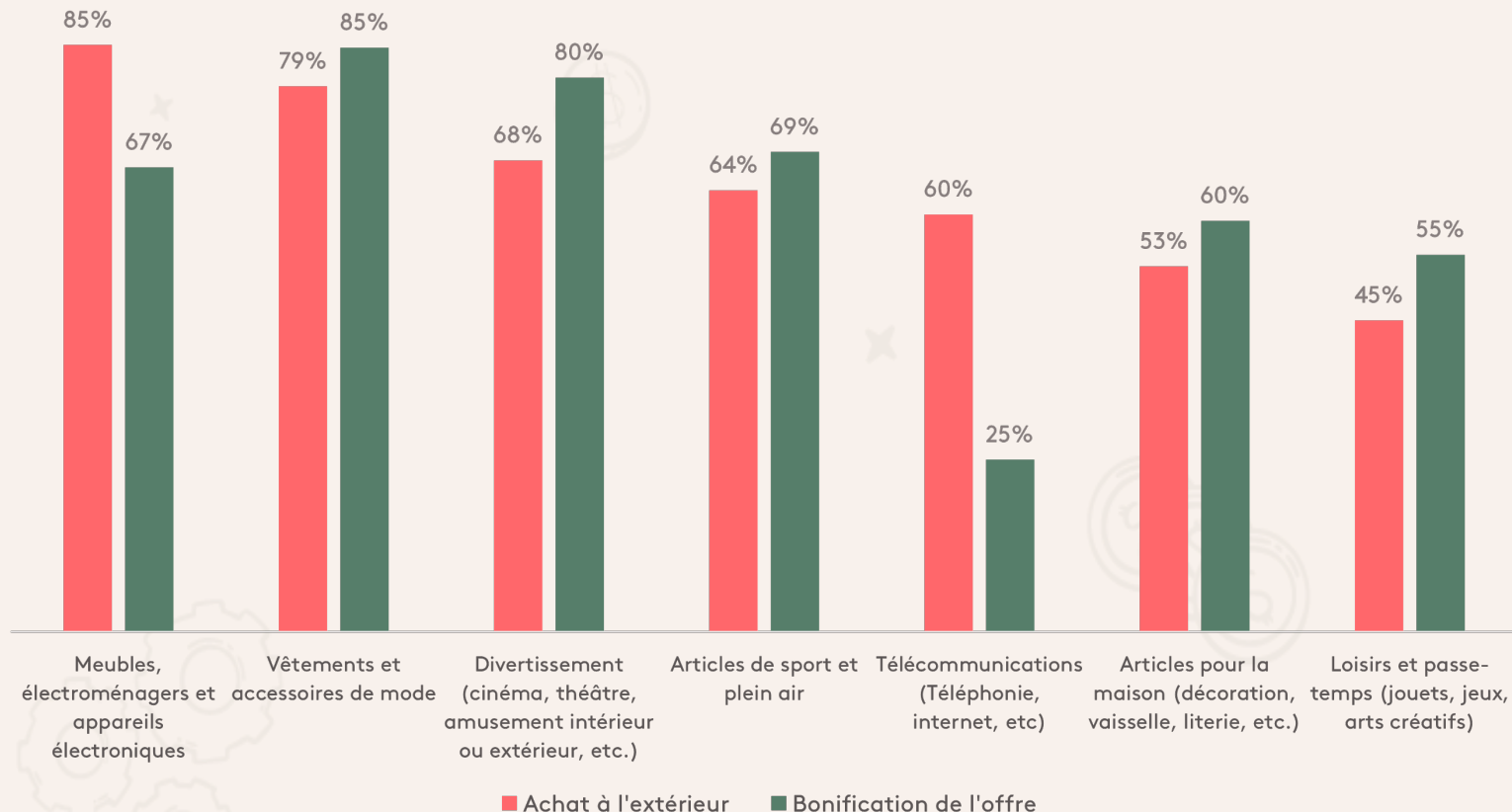




Commerces souhaités

Comparatif entre les achats effectués à l'extérieur et les commerces souhaités

Pour la majorité des catégories présentées, la proportion de répondants souhaitant une bonification est plus élevée que celle des répondants effectuant ces achats à l'extérieur. Cela démontre un réel engouement pour ces types de produits ou services.





Commerces souhaités

Aménagements pour soutenir l'offre commerciale – Catégories de réponses (répondants=237)

Les répondants sont partagés entre la volonté de préserver le cachet villageois de Sainte-Agathe-des-Monts et le souhait d'un centre commercial. Plusieurs répondants souhaitent également un centre-ville plus animé, notamment par l'occupation des locaux vacants, la revitalisation des façades et l'ajout d'animations et d'événements.



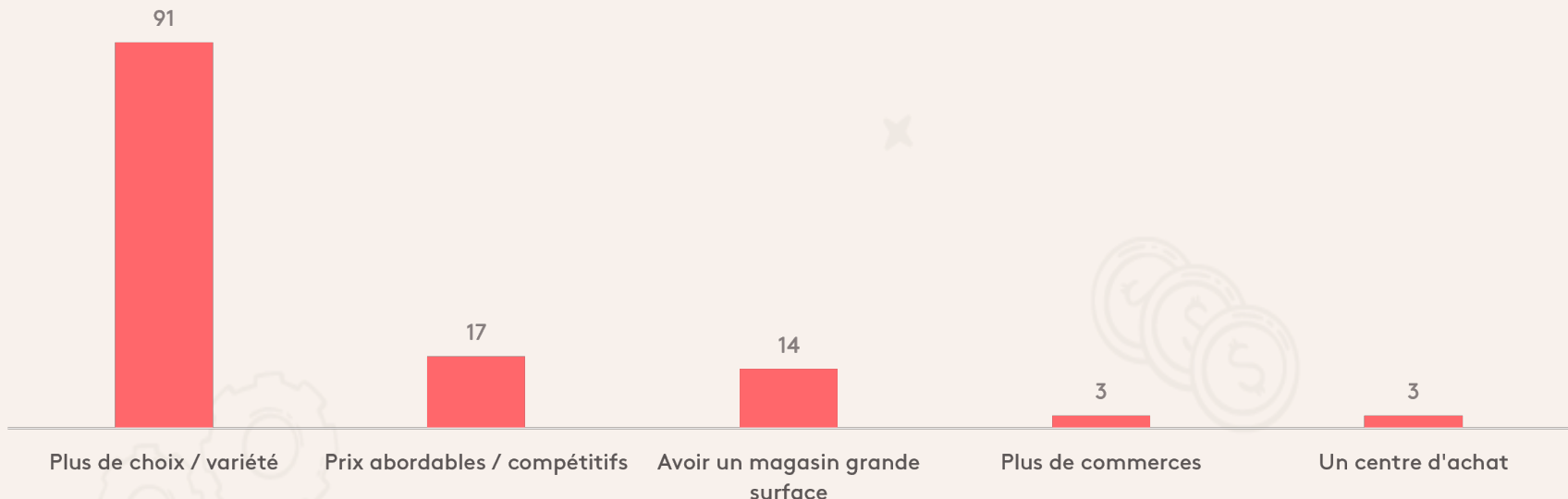


Commerces souhaités

Éléments de motivation pour effectuer les achats dans notre Ville (répondants=286)

Près du quart des répondants mentionnent que davantage de choix et de variété, notamment des options plus abordables, pourraient les inciter à faire davantage d'achats dans notre Ville, en particulier dans le secteur des vêtements et accessoires.

Réponses catégorisées- ce qui motiverait à faire les achats à Sainte-Agathe-des-Monts





Commerces souhaités

Quelques idées originales extraites du sondage (répondants=258)

- Introduire des mini-boutiques de marques connues.
- Encourager la concentration de cafés et restaurants dans un secteur ciblé du centre-ville (ex. rue Saint-Louis) pour créer un pôle gourmand.
- Mettre en place un espace d'accompagnement pour effectuer des achats en ligne (conseils, aide au paiement, soutien technique).
- Ajouter des espaces de repos accessibles gratuitement sur la rue Principale pour permettre aux gens de s'asseoir sans obligation de consommation.
- Avoir plus d'animation dans les rues et d'événements, donner envie de se promener dans notre centre-ville
- Faciliter le transport à pied entre les commerces, notamment sur la 117.
- Meilleure offre de produits frais et de qualité (viande, fromages, fruits et légumes, etc.) par la présence de boutiques spécialisées.
- Monnaie locale.
- Restaurants avec vitrine sur le lac des sables.
- Rues piétonnes dans le centre-ville.

Conclusion

Les résultats du sondage révèlent des attentes claires de la population en matière de diversification et de bonification de l'offre commerciale locale. Plusieurs répondants souhaitent pouvoir effectuer davantage d'achats à Sainte-Agathe-des-Monts, à condition de retrouver plus de variété, plus d'offre et des prix abordables.

Certaines catégories se démarquent particulièrement, notamment les vêtements, le divertissement, les articles de sport et les meubles, pour lesquels les pourcentages de répondants effectuant les achats à l'extérieur sont élevés. La plupart des répondants souhaitent également une bonification de l'offre pour ces types de commerces.

En plus des types de commerces souhaités, les citoyens expriment le désir d'améliorer l'expérience d'achat globale. Parmi les idées évoquées : dynamisation du centre-ville, ajout de terrasses, amélioration de l'accessibilité de la 117, occupation des locaux vacants et mise en valeur d'une l'identité architecturale- autant dans le centre-ville que sur la 117.

Ces données offrent un éclairage précieux pour orienter les réflexions et les actions visant à dynamiser l'offre commerciale, tout en respectant l'identité de la Ville et les limites de son rôle.