

# BIENVENUE À DESTINATION 2030

SAINTE♥AGATHE●DES▲MONTS



## Se réinventer, un défi à relever ensemble!

Chères citoyennes,  
Chers citoyens,

Je suis très fier de vous présenter les grandes lignes de *Destination 2030*. Ce projet mobilisateur trace le chemin à suivre pour mettre en place la ville de Sainte-Agathe-des-Monts de demain, qui se veut à la fois attractive et contemporaine et capable de toujours mieux répondre aux besoins et aux attentes de sa population.

Il s'agit d'un travail de longue haleine. Notre plan d'action mise sur nos forces pour réaliser le plein potentiel de Sainte-Agathe-des-Monts : une fenêtre sur le lac, une localisation stratégique, un pôle commercial et institutionnel et une gamme complète d'activités de loisir et de culture. Ville centre et carrefour régional aux plans commercial et des services de santé, Sainte-Agathe-des-Monts possède définitivement tous les atouts et les avantages concurrentiels pour se démarquer et devenir une référence dans le monde municipal.

Les orientations proposées ont été mûrement réfléchies. Elles sont le fruit de nombreuses consultations et de plusieurs études économiques. Elles s'appuient sur les trois piliers de notre stratégie de développement : la création d'emplois, l'habitation et les services.

Le plan d'urbanisme et les outils règlementaires permettant de faciliter les démarches ont été révisés. Toutes ces actions nous ont permis d'identifier les éléments essentiels contenus dans le plan stratégique *Destination 2030*. En ce sens, au cours des derniers mois, la Ville a fait l'acquisition de quelques immeubles stratégiques afin d'être en mesure de bien cibler et de cadrer les prochains investissements immobiliers au centre-ville. Nous pourrions éventuellement procéder à des appels de propositions auprès d'investisseurs chevronnés qui participeraient et contribueraient à la création d'une richesse foncière collective du centre-ville et de sa périphérie. Toutes les grandes orientations du plan seront désormais intégrées aux activités et à la prise de décision de chaque service municipal.

Nous voulons redonner à Sainte-Agathe-des-Monts ses lettres de noblesse. Je crois fermement que nous pouvons reprendre notre place en osant, en innovant et en se réinventant. Je convie toutes les forces vives de la collectivité agathoise à contribuer à ce projet à la fois rassembleur et structurant pour l'avenir de notre ville.

Sainte-Agathe-des-Monts ne ménagera aucun effort au cours des prochaines années afin de réaliser son plan stratégique *Destination 2030* et d'en faire une réalité qui sera source de grande fierté pour nous tous.

DENIS CHALIFOUX Maire



# Les 10 chantiers

Visionnez la vidéo *Destination 2030* :  
[www.vsadm.ca/videoDestination2030](http://www.vsadm.ca/videoDestination2030)



## Imaginer la ville de demain

L'ADN de *Destination 2030* trouve sa source dans la mise en œuvre de 10 chantiers spécifiques, tous complémentaires les uns aux autres. Le plan stratégique est évolutif, en processus continu de réflexion, d'action et de révision pour permettre une prise de décisions adéquate et offrir aux citoyens les meilleurs services qui soient.

### Les 10 chantiers Une démarche réfléchie

*Destination 2030* est un projet intégré de développement économique et de revitalisation urbaine pour faire de Sainte-Agathe-des-Monts l'endroit de référence dans les Laurentides pour y résider, y élever une famille, y travailler, y faire des affaires, s'y divertir et y vivre pleinement.

Ici tout sera réfléchi pour faciliter la vie aux résidents, commerçants, entrepreneurs et investisseurs, qui veulent contribuer à la réalisation de ce projet unique dans les Laurentides. C'est en s'appuyant sur un réseau de partenaires qui souhaitent travailler en synergie que les conditions gagnantes seront réunies pour assurer le succès et la pérennité du projet.

**C'est cette concentration des forces vives et cette synergie qui sont les gages de croissance économique et de création de richesse collective.**



### Un centre-ville repensé et revitalisé

Une vision du centre-ville qui repose sur le développement d'un milieu de vie spécialement conçu pour les citoyens et invitant pour les visiteurs. Un quartier urbain, vivant, animé, convivial, sécuritaire et bien aménagé où l'on y vit et s'y divertit grâce à l'accessibilité et à la proximité des services et des commerces.



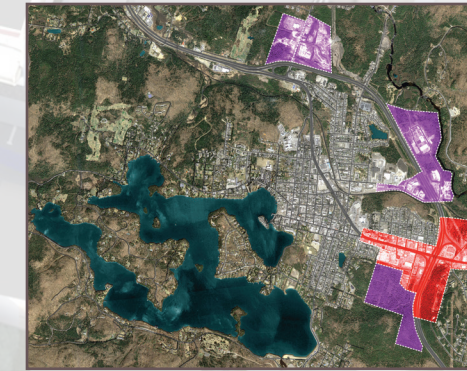
### Place Lagny, pôle culturel distinctif

Ce lieu de rassemblement prisé par les Agathois et de divertissement unique dans les Laurentides met en valeur un joyau et une vitrine de premier plan pour la ville : le lac des Sables. Pôle d'attraction régional à vocation culturelle et récréative, la place Lagny renouvelle son offre d'activités et d'événements et propose un nouvel aménagement aux abords du lac.



### Un aménagement du territoire réfléchi et attractif

L'émergence de projets urbains novateurs sera favorisée de même que la modernisation de certains quartiers dans une optique de développement durable. Des actions sont initiées favorisant l'embellissement du territoire tout en bonifiant l'aménagement paysager et urbain des pôles institutionnels et des artères principales.



### Une économie concurrentielle et créatrice d'emplois

Les projets créateurs de richesse collective et permettant le développement harmonieux du parc immobilier résidentiel, commercial et industriel sont appuyés. Les quatre parcs d'affaires bénéficient d'une promotion appropriée et une stratégie d'accueil compétitive sera mise en place.



### L'expérience citoyen

Les décisions sont prises et les actions entreprises avec l'objectif de toujours mieux répondre aux besoins et aux attentes des citoyens. La Ville favorise l'implantation d'une culture organisationnelle basée sur la qualité du service à la clientèle et valorise la participation citoyenne.



### Le patrimoine, un héritage à valoriser

La Ville est consciente de la beauté du paysage qui l'entoure et de la richesse architecturale de certains de ses bâtiments. Elle s'assure que le capital patrimonial soit diversifié, valorisé et harmonisé avec les nouveaux projets de développement.



### Un environnement sain, protégé et durable

Les pratiques écoresponsables sont encouragées, et l'accessibilité à nos milieux naturels de même que la mise en valeur des berges du lac des Sables sont favorisées.



### Des investissements publics responsables

La planification rigoureuse des investissements municipaux se fait en concordance avec les objectifs et les orientations élaborés dans le plan stratégique *Destination 2030* et en tenant compte de l'aide financière gouvernementale disponible.



### Des services de qualité

Les services sont livrés avec compétence et respect. L'offre de service tient compte de la capacité de payer des contribuables. Toutes les actions sont orientées pour maintenir la tradition d'excellence et le cadre de vie sain qui font la réputation de Sainte-Agathe-des-Monts.



### Une saine gestion municipale

L'administration municipale assure une saine gestion des fonds publics en exerçant un contrôle rigoureux des dépenses tout en contrôlant la dette. L'excellente santé financière de la Ville assure une marge de manœuvre pour la mise en place du plan stratégique. Considérant à la fois les coûts et les bénéfices découlant de son développement, la croissance est planifiée intelligemment.

# Cinq choses à savoir sur **Destination 2030**

Ici bat le cœur des Laurentides



## 1 UNE MISSION, UNE VISION ET DES VALEURS

Il s'agit du GPS qui trace le chemin de *Destination 2030*. Sainte-Agathe-des-Monts se donne pour mission de se positionner grâce à son offre des services municipaux de grande qualité permettant la mise en place d'un cadre de vie stimulant et le développement d'un sentiment d'appartenance et de fierté accrue chez ses citoyens. La vision d'avenir : une destination de choix dans les Laurentides pour y résider, y travailler, s'y divertir et y vivre pleinement. La Ville s'engage à remplir sa mission en respectant les valeurs suivantes : rigueur, respect, intégrité, transparence et équité.

### Hôtel de ville

50, rue Saint-Joseph,  
Sainte-Agathe-des-Monts (Québec)  
J8C 1M9

[www.vsadm.ca](http://www.vsadm.ca)

### Téléphone : 819 326-4595

Mairie et direction générale - **3250**

Développement économique - **3233**

Urbanisme et environnement - **3240**

Services administratifs, taxation  
et évaluation - **3200**

Communications et relations  
publiques - **3232**

## 2 UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE

La Ville s'est dotée d'un nouveau logo plus contemporain qui reflète sa personnalité de même que d'une signature forte, audacieuse et porteuse d'avenir : *Ici bat le cœur des Laurentides*. Cette image de marque vise à créer un sentiment d'appartenance encore plus fort dans la population. Elle permet de rassembler tous les acteurs économiques et communautaires sous la même signature pour assurer le développement cohérent de *Destination 2030*.

## 3 UNE VISION COMMUNE

*Destination 2030* veut rallier diverses clientèles : les résidents actuels et futurs, les villégiateurs, la communauté d'affaires, les investisseurs, les institutions financières et les autres partenaires. *Destination 2030*, c'est créer de la valeur en bâtissant une ville d'avenir qui se démarque.

## 4 UN ENGAGEMENT DE LA VILLE

Maître d'œuvre du projet, la Ville agit comme guichet unique auprès des groupes d'intérêt pour les partenariats d'affaires. Principale promotrice de Sainte-Agathe-des-Monts comme milieu stratégique de développement des affaires, elle élabore un programme structuré de démarchage, identifie les pôles de développement potentiels et instaure un programme d'accueil compétitif.

## 5 UN PROJET EN ACTION

*Destination 2030* est un projet qui s'échelonne sur plusieurs années. La vision d'avenir est complétée et les grands secteurs de développement sont identifiés. L'inventaire des sites présentant un potentiel est réalisé, des terrains ont été acquis, des rencontres d'intéressement ont lieu et d'importants travaux d'infrastructures sont actuellement en cours. L'aménagement de la place Lagny est prévu en 2018, alors qu'on découvrira la signature distinctive de *Destination 2030*.

Visionnez la vidéo *Destination 2030* :  
[www.vsadm.ca/videoDestination2030](http://www.vsadm.ca/videoDestination2030)

