



POLITIQUE FAMILIALE

2017 - 2019

SAINTE  AGATHE  DES  MONTS

Mot du maire et de la conseillère municipale responsable des questions familiales

C'est en 2009 que la Ville de Sainte-Agathe-des-Monts a adopté sa première politique familiale. Plusieurs actions pour améliorer la qualité de vie des familles ont alors été entreprises. Huit ans plus tard, la Ville souhaite maintenir son engagement à poursuivre dans cette voie et une mise à jour était donc nécessaire afin de répondre adéquatement aux besoins des familles qui sont en constantes évolution.

En révisant sa politique familiale, la Ville poursuit ses efforts pour offrir aux familles un milieu de vie sécuritaire qui propose des habitations et des aménagements accessibles et adaptés à leurs besoins. Un milieu de vie dynamique qui nourrit le sentiment d'appartenance, qui favorise les relations entre les citoyens et qui leur donne la chance de contribuer activement au développement de leur communauté.

Aussi, ayant adopté récemment une stratégie de développement économique et de l'emploi qui vise entre autre à favoriser la création d'emplois et développer le secteur de l'habitation, la Ville se doit de présenter une offre de services attrayante pour attirer de nouvelles familles sur son territoire.

Bien plus qu'un simple document, cette politique est une invitation lancée aux acteurs du milieu à bâtir un milieu de vie accueillant favorable à l'épanouissement de la famille et à chacun de ses membres.

Cette politique se veut un guide de référence et d'intervention indispensable pour passer à l'action, un véritable outil de développement mis à la disposition des intervenants municipaux et des acteurs communautaires, associatifs et institutionnels qui évoluent auprès des familles.



DENIS CHALIFOUX
Maire



LISE GAUDREAU-RÉGIMBALD
Conseillère municipale responsable des questions familiales

Comité famille

Un comité de citoyens composé de parents et d'organismes impliqués dans leur milieu a été créé pour réaliser cette démarche de concertation. Ils ont joué un rôle déterminant pour faire valoir les besoins des différents types de familles qui font la richesse de notre communauté. Ils ont su transmettre les attentes des familles quant à leur milieu de vie et ont permis de faire ressortir les défis auxquels la Ville doit faire face pour offrir un environnement qui leur convient. Ensemble, nous avons priorisé des actions qui reflètent la réalité de Sainte-Agathe-des-Monts et qui feront une différence dans la communauté.

MEMBRES DU COMITÉ FAMILLE

- Mme Geneviève Allard
Coordonnatrice du Cal en bourg 0-5 ans
- Mme Brygitte Foisy
Directrice de la Culture et des Communications
- Mme Lise Gaudreau-Régimbald
Conseillère municipale responsable famille/aînés
- M. Alexandre Gélinas
Parent et directeur-général du Théâtre le Patriote
- M. Eric Guérin
Parent et président de l'Association de soccer
- Mme Annie Rivard
Parent et membre du conseil d'administration de l'École de voile

De façon plus ponctuelle, les représentants des organismes suivants ont aussi été rencontrés :

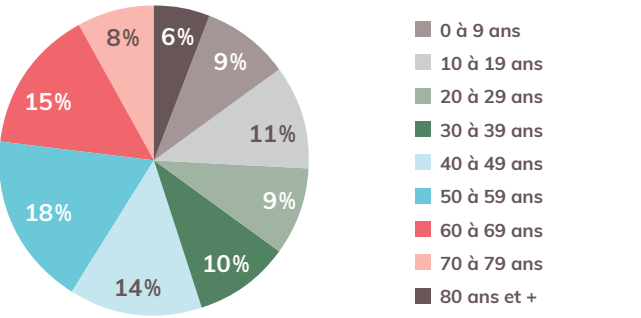
- Centre pour femmes la Colombe
- Parents Uniques des Laurentides
- Maison de la Famille du Nord
- La Maison des Jeunes
- Des Laurentides en Forme
- Sûreté du Québec

SAINTE-AGATHE-DES-MONTS EN BREF

PROFIL SOCIO-ECONOMIQUE DES FAMILLES

RÉPARTITION DE LA POPULATION AGATHOISE PAR GROUPE D'ÂGE (2011)

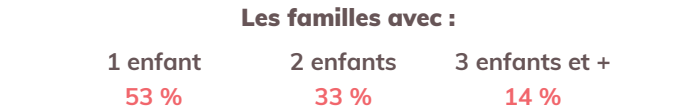
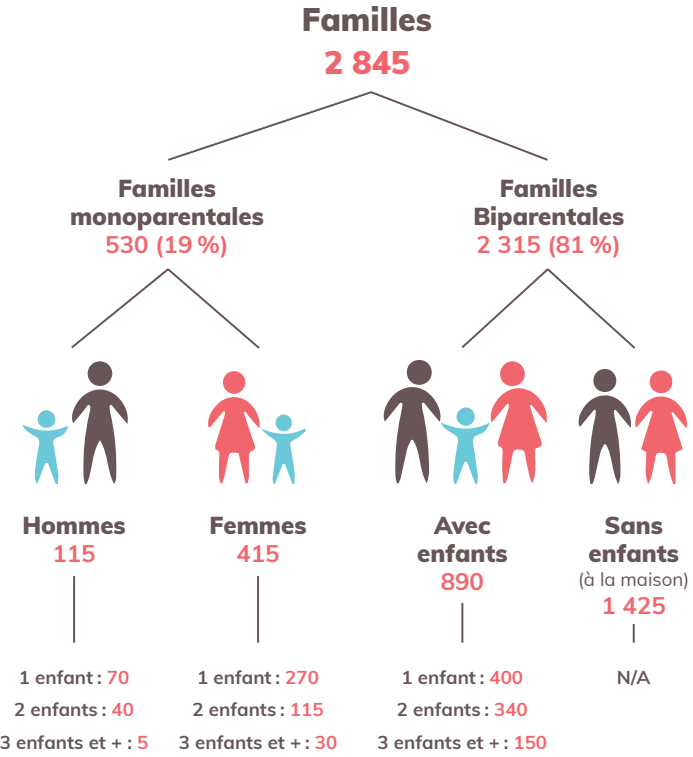
Le tableau ci-contre nous montre que la population âgée de 0 à 19 ans représente 20 % de la population totale, soit 2 030 jeunes. Il faut donc en tenir compte pour adapter nos infrastructures et notre offre de services afin de répondre aux besoins actuels et futurs de notre jeunesse.



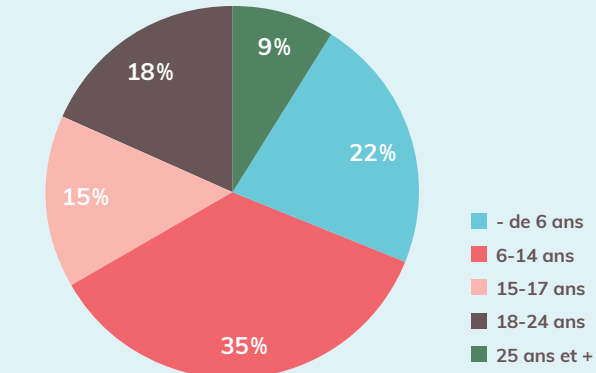
Source : Statistique Canada, Profil des communautés, 2012



LES FAMILLES



ÂGE DES ENFANTS QUI VIVENT À LA MAISON (2011)



Lors du recensement effectué en 2011, la majorité des enfants vivant à la maison, sur le territoire de la ville de Sainte-Agathe-des-Monts, sont âgés entre 6 et 14 ans (35 %). Dans la MRC des Laurentides, on constate que le nombre de naissances annuelles ne cesse d'augmenter, avec une croissance de 14,5 % entre 2001 et 2011, soit 732 bébés de plus en dix ans. En 2001, on comptait 5 050 naissances et 5 782 naissances en 2011 .

Source : Portrait sociodémographique de la petite enfance, MRC des Laurentides, avril 2013, réalisé par Cal en bourg.
http://www.csss-sommets.com/Document/cal-en_bourg/FINAL%20Portrait%2005%20ans%20MRC%20Laurentides%20mai%202013.pdf

PROFIL SOCIO-ECONOMIQUE DES FAMILLES (SUITE)

LE REVENU, LE TAUX DE CHÔMAGE ET LE TAUX D'ACTIVITÉ

De façon générale, la période entre 2001 et 2011 a été marquée par une amélioration du revenu moyen des familles.

- Le revenu moyen des familles de Sainte-Agathe-des-Monts a connu une hausse de 35,9 %, en passant de 49 900 \$ à 67 804 \$.
- Le revenu des familles monoparentales est passé de 35 738 \$ à 47 950 \$, ce qui correspond à une augmentation de 34,1 %.
- On observe une baisse significative du taux de chômage, puisque celui-ci est passé de 10 % à 6 %, sur une période de dix ans.

LE LOGEMENT

Selon l'enquête nationale auprès des ménages réalisée par Statistique Canada en 2011 :

- 64 % des Agathois sont propriétaires de leur résidence, dont 7% sont des copropriétés.
- 36 % des citoyens sont locataires.
- Les coûts d'habitation mensuels moyens sont de 874 \$ pour les propriétaires et de 595 \$ pour les locataires.
- Le quart (25 %) des propriétaires consacrait 30 % ou plus de leur revenu pour se loger. Quant aux locataires, le pourcentage atteignait 42 %.

SCOLARITÉ, OBTENTION DE DIPLÔMES ET DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Selon les données du recensement de 2011, on observe que la population âgée de 15 ans et plus (8 365 personnes) affiche un niveau de scolarisation en dessous de celui observé dans la MRC des Laurentides et la province du Québec. En effet, 26 % de la population de 15 ans et plus ne détient pas un certificat, alors que cette même statistique est de 24 % pour la MRC et 22 % pour le Québec.

Le décrochage scolaire semble moindre dans la ville de Sainte-Agathe-des-Monts, que dans la MRC et le Québec qui affichent respectivement une décroissance de 10% et 7 %, entre 2006 et 2011.

- 24,7 % de la population de Sainte-Agathe-des-Monts âgée de 15 ans et plus avait un diplôme d'étude secondaire, soit 2 065 personnes.
- 36,3 % avait un diplôme de niveau collégial, soit 3 040 personnes.
- 12,5 % détenait un diplôme de niveau universitaire, soit 1 045 personnes.

DÉFINITION DE LA FAMILLE



Afin de contribuer activement au mieux-être et à l'amélioration des conditions de vie de ses familles, la politique familiale confirme l'intention de la Ville de Sainte-Agathe-des-Monts de vivre au rythme de ses familles en les plaçant au centre de ses interventions. La définition retenue par le comité famille témoigne d'une vision inclusive, non restrictive et du caractère évolutif de la famille.

La famille est le lien parent-enfant. Elle constitue le milieu de vie privilégié d'apprentissage, de développement, de socialisation et de transmission des valeurs. Elle connaît différentes réalités selon sa composition, son cycle de vie, son statut économique et elle doit faire l'objet du soutien de l'ensemble de notre collectivité.



PRINCIPES D'INTERVENTION RETENUS (LES VALEURS)

La Ville désire partager avec ses partenaires et ses familles cinq valeurs qui sont le gage d'une communauté unie et tournée vers l'avenir :

- **Solidarité** pour créer des relations harmonieuses dans la communauté ;
- **Équité** pour réduire les inégalités sociale et matérielle ;
- **Respect** envers les personnes et le bien commun ;
- **Accueil** pour une communauté ouverte aux autres ;
- **Fierté** d'appartenir et de s'identifier à sa communauté.

CONSTATS DU MILIEU

- Les infrastructures doivent être actualisées ;
- La Ville protège le territoire (ex. 300 000 m² de terrain ont été acquis pour fins de parcs notamment au Mont-Catherine et dans le secteur Stonehaven) ;
- Le lac des Sables est une richesse pour la communauté et une grande préoccupation pour la Ville et ses citoyens ;
- Le projet de résidence (130 unités) pour personnes retraitées au centre-ville va libérer des logements et maisons ;
- La Sûreté du Québec et les agents spéciaux assurent une présence rassurante et complémentaire sur le territoire de la Ville ;
- Plusieurs familles à faible revenu n'ont pas les moyens financiers pour participer aux activités offertes ;
- Il est difficile de susciter l'intérêt des jeunes de 13 à 17 ans pour des activités ;
- L'offre culturelle pour les familles (spectacles pour les enfants) a été bonifiée grâce à la collaboration du Théâtre le Patriote.





OBJECTIFS GÉNÉRAUX

A. Offrir un milieu de vie et des services adaptés aux besoins des familles

La Ville souhaite offrir des services ou aménager des infrastructures qui seront adaptés aux besoins ainsi qu'aux réalités des familles d'aujourd'hui.

B. Favoriser l'accessibilité aux services et aux infrastructures

La Ville reconnaît que l'accessibilité sous toutes ses formes se veut une condition essentielle à l'autonomie des familles et à leur participation à la vie collective. Règle générale, l'accessibilité réfère à trois aspects : la tarification des services, l'aménagement géographique des lieux et la flexibilité des horaires.

C. Favoriser l'accessibilité à l'information

La Ville reconnaît l'importance de bien informer les familles en leur facilitant l'accès à une information adaptée à leurs réalités et contraintes.

D. Mettre en valeur la qualité de vie à Sainte-Agathe-des-Monts

La Ville entend mettre en valeur ses attraits pour inviter les jeunes adultes ainsi que les familles à s'établir à Sainte-Agathe-des-Monts.

E. Consolider la concertation et le partenariat entre les acteurs du milieu

La Ville invite tous les acteurs du milieu à travailler en étroite collaboration. Elle entend encourager la mise en commun de l'expertise et des ressources ainsi que le développement de nouvelles avenues de collaboration et de partenariat dans un souci de complémentarité en fonction des compétences respectives et des capacités de chacun.

PLAN D'ACTION 2017-2019

VOLET PHYSIQUE

AMÉNAGEMENT ET HABITATION							
OBJECTIFS	ACTIONS	EN COURS	1 - 2 ANS	3 - 4 ANS	LEADER	PARTENAIRES	RESSOURCES
Planifier l'aménagement des espaces verts et des espaces récréatifs en fonction des besoins des familles.	Aménager des potagers (jardins urbains) au centre-ville et dans les parcs de la ville et inciter les citoyens à participer.	x			Ville	Écoles Résidences aînés	\$
	Instaurer un programme annuel de plantation d'arbres pour souligner les naissances.		x		Ville	Familles	\$
	Aménager des tables à langer et des casiers dans les lieux publics municipaux accessibles aux familles.		x		Ville		\$
	Aménager une voie cyclable sécuritaire autour du lac des Sables et assurer un meilleur partage de la route.		x		Ville	Vélo Québec	\$\$\$
	Développer un plan de développement du vélo et de la marche (transports alternatifs) sur le territoire de la Ville.			x	Ville		\$
	Poursuivre l'aménagement du Parc Lagny et bonifier l'espace famille (jeux d'eau, balançoires, modules, etc.)	x	x	x	Ville		\$\$\$
	Identifier les besoins pour le réaménagement du skatepark et repenser sa localisation		x		Ville	Maison des jeunes et écoles	\$
	Recenser les parcs et les plages nécessitant des travaux d'amélioration.		x		Ville		\$
	Planifier les aménagements des parcs, espaces verts et des rues dans un objectif de reconversion des quartiers résidentiels selon les clientèles recherchées (ex. rajeunissement, attirer des familles, attirer des travailleurs, etc.)		X		Ville		\$\$
	Établir un plan progressif de réaménagement des parcs et des plages.			x	Ville		\$
Protéger la qualité de l'environnement autant pour les familles d'aujourd'hui que pour celles de demain.	Créer un fonds dédié au renouvellement des installations.			x	Ville		\$\$\$
	Déployer le système de compostage sur l'ensemble du territoire de la ville (bac brun).		x		Ville	MRC Régie 3 Lacs	prévu
	Poursuivre le programme de couches lavables pour nouveau-nés.	x			Ville	Commerce local Cap-Jem (Projet de couches-lavables	\$
	Faire appliquer l'interdiction de fumer sur les plages et dans les parcs.		x	x	Ville	SQ Constables spéciaux municipaux	\$

VOLET PHYSIQUE (SUITE)

AMÉNAGEMENT ET HABITATION (SUITE)							
OBJECTIFS	ACTIONS	EN COURS	1 - 2 ANS	3 - 4 ANS	LEADER	PARTENAIRES	RESSOURCES
Faciliter l'accès à la propriété et aux logements pour les familles.	Soutenir l'implantation d'une ressource d'hébergement à loyers modiques pour jeunes femmes enceintes ou mères (30 ans et moins) à faible revenu.			x	CAPJEM	Ville	\$\$\$
	Soutenir les promoteurs dans la construction d'habitations unifamiliales dans le secteur Château Bleu afin de faciliter l'accès à la propriété pour de jeunes familles.	x			4 versants Mont-Catherine	Ville	
	Maintenir et promouvoir la réglementation permettant l'aménagement de résidences intergénérationnelles.	x			Ville		
	Mettre en place des programmes de revitalisation dans les anciens quartiers favorisant la rénovation et la transformation du parc immobilier existant afin de répondre aux besoins des familles.			x	Ville		\$\$
	Favoriser l'émergence de projets d'habitations de nouvelle génération, écologique ou vert, intégrant des familles ou dédié à celles-ci.			x	Ville		\$\$

SÉCURITÉ DES FAMILLES

OBJECTIFS	ACTIONS	EN COURS	1 - 2 ANS	3 - 4 ANS	LEADER	PARTENAIRES	RESSOURCES
Soutenir et encourager les initiatives du milieu qui ont pour but d'améliorer la sécurité des familles.	Maintenir la présence d'un travailleur de rue.	x			Ville	L'Écluse	\$
	Définir, en partenariat avec la Sûreté du Québec et de façon régulière, les besoins en terme de sécurité pour les citoyens afin d'établir les priorités d'actions.			x	Ville SQ	Maison des jeunes L'Écluse	
	Poursuivre le programme de visites de prévention à domicile effectué par la Régie incendie des Monts.	x			Régie	Ville	
	Maintenir les demandes au Ministère du Transport (MTQ) afin d'améliorer la signalisation de toutes les traverses de la 117 et particulièrement du carrefour giratoire.	x			Ville	MTQ	
	Développer un plan de sécurité qui inclut la transformation de rues actuelles en milieu de vie dédié à la quiétude du voisinage, au développement de la sécurité et des bonnes pratiques de vie (réduction des voies de circulation, aménagements de voies cyclables et piétonne, permettant la course, le jogging, le ski de fonds, éclairage, aménagements paysagers, etc.)			x	Ville		

VOLET SOCIAL

INFORMATION ET COMMUNICATION							
OBJECTIFS	ACTIONS	EN COURS	1 - 2 ANS	3 - 4 ANS	LEADER	PARTENAIRES	RESSOURCES
Maintenir et parfaire les moyens de communication pour mieux rejoindre les familles et les jeunes.	Maintenir une visibilité des organismes communautaires dans le bulletin municipal (calendrier communautaire) et sur les panneaux d'affichage électronique.	x			Ville	Organismes socio-communautaires	
	Centraliser au sein d'un guichet unique (Sport-Plus) les inscriptions aux activités offertes par la ville et par les associations sportives		x		Ville	Associations sportives	
	Augmenter la présence de la Ville sur les réseaux sociaux.		x	x	Ville		\$
	Créer une page Facebook dédiée aux jeunes.			x	Ville		
	Utiliser les outils de communication de la Polyvalente pour diffuser des messages aux adolescents (radio étudiante, télévision dans la cafétéria).		x		Ville	Polyvalente	
	Ajouter une section dédiée au plein air sur le site web et l'application mobile et y ajouter les cartes des différents réseaux.			x	Ville	Camping Ste-Agathe Par Monts et Vals Club de plein-air Club de vélo	
	Maintenir et améliorer l'accès du Wi-fi au centre-ville et aux plages.	x			Ville		\$
	Participer à l'organisation d'un salon communautaire en début d'année scolaire pour rejoindre les familles et les jeunes.			x	Organismes commu-nautaires	Ville Écoles	\$
Favoriser le travail en complémentarité avec les partenaires jeunesse.	Participer à la formation d'un comité jeunesse avec les différents partenaires et inviter des jeunes à y participer activement.			x	Carrefour jeunesse-emploi	Ville, SQ, écoles, organismes communautaires et club sociaux	
Promouvoir Sainte-Agathe-des-Monts comme un milieu de vie où il fait bon vivre pour les familles.	Participer à des salons d'habitation.			x	Ville	Promoteurs immobiliers	\$
	Concevoir un outil d'information pour faire connaître les services et ressources aux familles.		x		Ville	Ressources Laurentides	\$

VOLET SOCIAL (SUITE)

DYNAMISME DU MILIEU DE VIE							
OBJECTIFS	ACTIONS	EN COURS	1 - 2 ANS	3 - 4 ANS	LEADER	PARTENAIRES	RESSOURCES
Faciliter l'accès et la participation des familles aux activités de loisirs et de culture.	Modifier les heures d'ouverture de la bibliothèque.	x			Ville		
	Aménager dans la nouvelle bibliothèque des espaces dédiés aux enfants et adolescents ainsi qu'une salle multifonctionnelle.		x		Ville	Ministère de la Culture et des communications	\$\$\$
	Maximiser l'utilisation des équipements de la Place Lagny (ouverture des toilettes 7 jours/7).		x		Ville		\$
	Repenser la vocation du bâtiment de la Place Lagny en fonction des familles, mais aussi en fonction d'une vision de ce que la ville devrait être dans 15 ans.		x		Ville		\$\$\$
	Mettre en place une politique de tarification accessible et équitable pour nos citoyens.	x	x		Ville		
	Offrir un prix famille pour une passe annuelle pour la piscine et le patinage libre.			x	Ville	CASA	\$
	Continuer d'offrir gratuitement l'accès aux activités d'hiver (glissades, tyrolienne, etc.)	x			Ville		\$\$\$
	Mettre à la disponibilité des familles un coffre à jouets communautaire sur les plages.		x		Ville		\$
	Utiliser les milieux de vie des jeunes (écoles) pour la mise en place d'activités.			x	Ville	Écoles	\$
	Mettre en place la carte AGATHOISE.	x			Ville		
Offrir une programmation diversifiée qui répond aux besoins et attentes des familles.	Revoir l'offre des cours et activités offertes aux familles et s'affilier à des partenaires externes pour compléter l'offre d'activités.		x		Ville	Familles Œuvres du père Sablon, Golf la Vieille Ferme, Camping, etc.	\$
	Privilégier les activités parents-enfants (ex. tennis...)		x		Ville		\$
	Bonifier le programme d'animation 3-5 ans à la bibliothèque (ex. club de lecture)	x			Ville	Ministère de la Culture et des communications	
	Maintenir une programmation culturelle diversifiée.	x			Ville	Le Patriote	\$\$

VOLET SOCIAL (SUITE)

DYNAMISME DU MILIEU DE VIE (SUITE)							
OBJECTIFS	ACTIONS	EN COURS	1 - 2 ANS	3 - 4 ANS	LEADER	PARTENAIRES	RESSOURCES
Proposer aux adolescents des activités adaptées à leurs besoins.	Ajouter dans la programmation municipale des activités destinées aux adolescents.		x		Ville	Comité jeunesse	\$
	Mettre en place des activités lors de la semaine de relâche, des journées pédagogiques et des vacances d'été.		x		Ville	Comité jeunesse et MDJ	\$
	Poursuivre le partenariat avec la Maison des jeunes dans différents projets (camps de jour, boîtes à livres, etc.)	x			Ville	Maison des jeunes	\$
Encourager et promouvoir l'intégration d'un mode de vie actif et sain dans le quotidien des familles.	Participer aux activités du Défi santé (programme national) en rendant accessible aux familles les installations sportives, et ce, à coût réduit.		x	x	Ville	Capsana Clubs sportifs Entreprises privées	\$

SELON LES OPPORTUNITÉS	
Des actions pertinentes ne peuvent pour l'instant être réalisables au cours des trois prochaines années, à moins d'opportunités concrètes facilitant leur mise en œuvre. Dans le but de les garder en mémoire au cours des années, même si pour le moment elles ne peuvent être inscrites au plan d'action, nous les présentons dans cette section « selon les opportunités ».	• Aménagement d'un centre communautaire multifonctionnel. • Aménagement d'un espace ados de type café. • Aménagement d'un 2^e terrain de soccer. • Aménagement du site des Petites Alpes. • Service de transport local (navette) pour permettre aux jeunes d'avoir accès aux activités



REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier de nombreuses personnes :

- Les membres du Comité de la politique familiale qui ont, par leur générosité, leur engagement et leur expertise, contribué à actualiser cette politique ;
- Les parents, les jeunes et les organismes qui ont participé aux consultations. Leur collaboration a permis d'alimenter ce projet de suggestions mieux adaptées aux réalités des familles ;
- Le Carrefour jeunesse-emploi Laurentides pour sa contribution à la coordination, aux consultations et à la rédaction de la politique ainsi que du plan d'action ;
- Les membres du personnel de la Ville ;
- Le ministère de la Famille (Programme de soutien aux politiques familiales municipales).



Le plan d'action et la politique familiale sont disponibles sur le site internet de la ville de Sainte-Agathe-des-Monts au **www.vsadm.ca**

Crédit photo : André Chevrier

