## **POLITIQUE MUNICIPALE**

# Municipalité amie des aînés













2014-2019



MARS 2014

## MOT DU MAIRE ET DE LA CONSEILLÈRE MUNICIPALE RESPONSABLE DES AÎNÉS

Le vieillissement de la population est un phénomène mondial, très actuel, que nous devons considérer dans les décisions et orientations que la Ville doit prendre au cours des prochaines années.

Nous avons donc entrepris la démarche Municipalité Amie des Aînés avec la volonté d'établir les bases des services et du cadre de vie que nous souhaitons proposer aux aînés au cours des prochaines années.

Le résultat est le fruit de longs mois de travail, d'activités de consultation et d'analyse et se veut une représentation des besoins et des attentes exprimés.

Ce travail nous a permis de dresser un portrait des différentes catégories de la population aînée et de chercher les façons d'optimiser leur qualité de vie. Nous avons inventorié les services et infrastructures actuels et ceux qui seront à prévoir en anticipant les besoins à venir.

Globalement, nous avons voulu évaluer de quelle façon les services municipaux peuvent agir en faveur des aînés et quels moyens peuvent être mis de l'avant pour que la Ville puisse travailler en partenariat avec les acteurs locaux et régionaux concernés.

Nous tenons à remercier les organismes et les aînés qui ont partagé avec nous leurs connaissances, leurs visions et leurs réalités afin que cette politique soit le reflet des besoins et des aspirations de la communauté agathoise. Nous avons l'intention de poursuivre le dialogue si bien engagé et d'être à l'écoute afin que cette politique puisse évoluer et se bonifier au fil des ans et des besoins.

Les aînés sont la mémoire de notre communauté et en ce sens, nous devons les considérer comme une richesse et leur apporter toute la considération qu'ils méritent.



Denis Chalifoux, Maire



Lise Gaudreau-Régimbald, Conseillère municipale responsable des aînés



#### LE COMITÉ DE TRAVAIL

Un comité aîné composé de citoyens impliqués dans leur milieu, de représentants d'organismes et de la Ville a été créé pour réaliser cette démarche de concertation.

Chaque membre a joué un rôle déterminant pour entendre et faire valoir les besoins des différentes catégories d'aînés qui font partie de la richesse du tissu social de notre communauté.

Tout au long de la démarche, ils ont eu le mandat de parler au nom des aînés, de consulter leurs groupes d'appartenance respectifs et de faire connaître les besoins qui ont été exprimés.

#### MEMBRES DU COMITÉ AÎNÉ

**MME HUGUETTE BRUNET** 

Citoyenne

M. MICHEL CHALIFOUX

Représentant du Bel Âge

MME BRYGITTE FOISY

Directrice, culture et communications

M. FRANÇOIS GAGNON

Organisateur communautaire, CSSS des Sommets

MME LISE GAUDREAU RÉGIMBALD

Conseillère municipale responsable famille/aînés

MME LORRAINE HAMEL

Agente de développement, Centre d'action bénévole Laurentides (CABL)

M. ANDRÉ HURTUBISE

Citoyen

MME LOUISE LAPOINTE

Chargée de projet

M. ROGER LÉGARÉ

Citoyen

M. GRANT MACKENZIE

Conseiller municipal



#### LA REPRÉSENTATION DES AÎNÉS

Nous avons choisi de circonscrire les personnes de 60 ans et plus. Ces citoyens et citoyennes sont la mémoire vivante de Sainte-Agathe-des-Monts et, tant les natifs que les villégiateurs, ils font partie de la lignée des bâtisseurs.

Plusieurs d'entre eux sont à la retraite ou se préparent à ce nouveau mode de vie. D'autres sont encore sur le marché du travail, certains ralentissant graduellement leur rythme et leurs disponibilités en regard de leurs activités professionnelles ou vis-à-vis leur employeur.

Ils ont donc des rythmes de vie et des besoins différents.

## NOTRE RÉFLEXION

#### • LE VIEILLISSEMENT ACTIF:

dans le souci d'optimiser le bien-être des aînés, il est important de favoriser l'activité physique, les loisirs, la participation bénévole, les activités sociales, intellectuelles et cognitives.

#### • LA COLLABORATION ET L'ENTRAIDE:

en favorisant ces valeurs, il est possible d'augmenter le sentiment de sécurité et de contrer l'isolement.

#### • L'ESPRIT D'APPARTENANCE:

il est important de sensibiliser les aînés à reconnaître qu'ils font partie de la communauté et que leur participation est importante. Nous souhaitons renforcer ce sentiment à l'égard de la municipalité en les encourageant à participer davantage aux activités et aux événements.

#### LA CONCERTATION ORGANISMES-MUNICIPALITÉS:

afin de maximiser l'offre des services et la diffusion de l'information, la concertation nous est apparue la meilleure stratégie d'action.

#### • LA PARTICIPATION, L'INCLUSION:

nous croyons qu'en sensibilisant les institutions, les commerces et les organismes à respecter le rythme et les besoins des aînés, nous contribuerons à augmenter leur participation.

## • LA PROMOTION ET LA VALORISATION DES BÉNÉVOLES:

les aînés sont une ressource inestimable capable de nous transmettre leur savoir et leurs valeurs. Ils sont présents dans de nombreux organismes et nous en avons grandement besoin. Il est important qu'ils se sentent appréciés par ceux qui bénéficient de leur générosité.

#### **NOTRE VISION, NOTRE ENGAGEMENT**

#### VISION

Faire de Sainte-Agathe-des-Monts un endroit accueillant et accessible où chaque aîné trouve sa place.

#### ENGAGEMENT

Nous souhaitons agir en collaboration avec les organismes et institutions qui viennent en aide aux aînés de façon à partager une vision globale et intégrée des préoccupations qui les concernent.

#### **NOS ATOUTS**

Alliant la beauté de la nature à la présence de tous les services et infrastructures de proximité ainsi qu'à la sociabilité des Agathois, notre municipalité dispose d'atouts de choix pour tout aîné souhaitant vivre pleinement une vie active de préretraité ou de retraité.

#### **LES OBJECTIFS**

L'analyse du portrait des aînés agathois et celle des résultats des sondages nous révèlent une série de mesures et de suggestions qui nous ont orientées vers les objectifs suivants que nous avons classés sous deux volets:

#### **VOLET PHYSIQUE**

- · Améliorer la visibilité des enseignes et des noms de rue
- · Améliorer la sécurité et l'accessibilité des piétons aînés
- Rendre les édifices publics plus accessibles
- Répondre aux besoins actuels et futurs en résidences
  pour aînés
- Soutenir l'aménagement de logements intergénérationnels
- Étudier la possibilité d'offrir des moyens de transport abordables aux aînés
- Soutenir les initiatives de transport sur le territoire

#### **VOLET SOCIAL**

- · Identifier et soutenir les personnes aînées vulnérables
- Favoriser le respect des aînés dans les commerces
- Améliorer le sentiment de sécurité chez nos aînés
- Inciter les aînés à exercer des activités physiques, intellectuelles, sociales et sportives par différents moyens
- · Organiser un événement annuel destiné aux aînés
- Faire connaître les services et les ressources qui leur sont adressés
- Rendre nos communications plus attrayantes et les adapter à leurs besoins
- Promouvoir le vieillissement actif sur tous les plans

Les objectifs seront développés à l'intérieur des champs d'action suivants:

- Les espaces extérieurs et les bâtiments publics
- · L'habitation
- Le transport
- · L'engagement social et citoyen
- · Le respect et l'inclusion sociale
- · La participation sociale
- L'information et la communication
- Le soutien communautaire et les services de santé

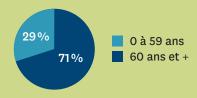


## **PROFIL DE LA POPULATION**

#### ÂGE DE LA POPULATION

Les personnes âgées de 60 ans et plus représentent 29,2% de la population.

## PROPORTION DES PERSONNES DE 60 ANS ET + SAINTE-AGATHE-DES-MONTS 2011



Source: Statistique Canada, Profil des communautés, 2012.

#### MÉNAGE

À Sainte-Agathe-des-Monts en 2011, Statistique Canada dénombrait 2 955 personnes âgées de 60 ans et plus dont 565 vivant seules (excluant les pensionnaires d'établissements institutionnels).

#### **LE LOGEMENT**

Selon l'enquête nationale auprès des ménages réalisée par Statistique Canada en 2011, 64% des Agathois sont propriétaires de leur résidence, dont 7% sont des copropriétés. Les citoyens locataires représentent 36% de la population

Les coûts d'habitation mensuels moyens sont de 874\$ pour les propriétaires et de **595**\$ pour les locataires.

Le quart (25%) des propriétaires consacrait 30% ou plus de leur revenu pour se loger. Quant aux locataires, le pourcentage atteignait 42%.

D'après le sondage que nous avons effectué auprès des aînés, la majorité souhaite demeurer le plus longtemps possible dans leur domicile.

## PLAN D'ACTION LES CHAMPS D'ACTION

## **VOLET PHYSIQUE**

LES ESPACES EXTÉRIEURS ET LES BÂTIMENTS PUBLICS	EN COURS	ÉCHÉANCE 1 À 3 ANS	ÉCHÉANCE 4 À 5 ANS	LEADER	PARTENAIRES
Mettre en œuvre un plan visant l'amélioration de l'accessibilité universelle couvrant l'ensemble des bâtiments publics sur le territoire de la Ville			х	Ville	
Ajouter un "fontaine d'eau" (abreuvoir)à l'extérieur à la Place Lagny		Х		Ville	
Améliorer l'entretien des trottoirs l'hiver (déneiger 5 km de trottoirs supplémentaires sur une possibilité de 15)		x		Ville	
Ajouter des bancs publics à des endroits stratégiques		Х		Ville	
Améliorer la signalisation pour l'identification des noms de rues	Х			Ville	
Faire davantage respecter la réglementation sur les traverses piétonnières et les limites de vitesse par les automobilistes		X		SQ	Ville
Faire respecter le Code de sécurité de la route par les cyclistes et les piétons		х		SQ	Ville
Augmenter la présence policière notamment par des policiers-cadets à des endroits stratégiques tels que le centre-ville, les quartiers résidentiels et les parcs		х		Ville	SQ

L'HABITATION	EN COURS	ÉCHÉANCE 1 À 3 ANS	ÉCHÉANCE 4 À 5 ANS	LEADER	PARTENAIRES
Maintenir et promouvoir la réglementation permettant l'aménagement de résidences intergénérationnelles	х			Ville	
Favoriser la construction d'habitations locatives à prix abordable en identifiant des terrains réservés à cette fin.		х		Ville	
Évaluer les besoins à venir en habitation pour personnes âgées par catégorie: personnes autonomes, en perte d'autonomie, luxueuses, etc.	х			Ville	
Faire connaître aux aînés les services et ressources en habitation que peut leur offrir le service de l'urbanisme		х		Ville	FADOQ/ Ministères

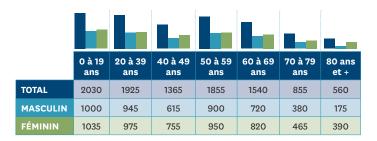
LE TRANSPORT	EN COURS	ÉCHÉANCE 1 À 3 ANS	ÉCHÉANCE 4 À 5 ANS	LEADER	PARTENAIRES
Analyser la possibilité de mettre en œuvre un service de taxibus ou navette à coût réduit pour les aînés selon un horaire préétabli pour les déplacements à l'intérieur de la Ville		x		Ville	TACL
Promouvoir les services de transport organisés par le Centre d'action bénévole		х		Ville	

#### SEXE

On remarque un nombre plus important de personnes de sexe féminin et la proportion augmente selon la catégorie d'âge.

### POPULATION SELON L'ÂGE ET LE SEXE

SAINTE-AGATHE-DES-MONTS 2011



Source : Statistique Canada, Profil des communautés, 2012.

#### LE REVENU

En 2010, le revenu annuel moyen après impôt des particuliers était de 26 442\$ et celui des ménages était de 54 926\$. Durant cette même période, 305 personnes âgées de 65 ans et plus avaient un faible revenu, selon la mesure de faible revenu après impôt, ce qui correspond à 16,7% de la population.

#### REVENU APRÈS IMPÔT 2010 DES PARTICULIERS ET DES MÉNAGES

SAINTE-AGATHE-DES-MONTS

100 000\$ et +							
80 000\$ à 99 000\$							
60 000\$ à 79 000\$							
40 000\$ à 59 000\$							
30 000\$ à 39 000\$							
20 000\$ à 29 000\$							
10 000\$ à 19 000\$							
5 000\$ à 9 000\$							
Moins de 5 000\$							
	0	500	1 000	1 500	2 000	2 500	3 000
		Ménag	ges	Pa	articuli	ers	

04 PLAN D'ACTION

## VOLET SOCIAL

L'ENGAGEMENT SOCIAL ET CITOYEN	EN COURS	ÉCHÉANCE 1 À 3 ANS	ÉCHÉANCE 4 À 5 ANS	LEADER	PARTENAIRES
Créer un Comité consultatif des Sages pour assurer un suivi à la politique, proposer des avenues, évaluer les impacts sur le milieu, initier des projets, etc.		х		Ville	Citoyens
Informer les aînés des besoins en bénévolat des organismes dans les publications de la Ville		Х		Ville	CABL/ Organismes concernés

LE RESPECT ET L'INCLUSION SOCIALE	EN COURS	ÉCHÉANCE 1 À 3 ANS	ÉCHÉANCE 4 À 5 ANS	LEADER	PARTENAIRES
Contribuer à mettre en place un programme Commerce ami des aînés			Х	Chambre de com- merce	FADOQ
Négocier une entente avec le comptoir alimentaire Bouffe Dépannage pour desservir la clientèle de 65 ans et plus		Х		Ville	Bouffe- Dépannage
Offrir une formation aux employés municipaux (pompiers, inspecteurs) pour bien identifier les aînés dans le besoin lors des visites à domicile		х		Ville	FADOQ/Bel Âge/ CSSS
Offrir le programme PAIR aux personnes seules qui sont rencontrées lors des visites de représentants municipaux (inspecteurs, pompiers, etc.)		х		Ville	Prévoyance envers aînés
Supporter et promouvoir les projets intergénérationnels mis sur pied par des organismes du milieu (ex. Trottibus, aide aux devoirs, etc.)		х		Ville	CSL/Écoles/ Organismes

LA PARTICIPATION SOCIALE	EN COURS	ÉCHÉANCE 1 À 3 ANS	ÉCHÉANCE 4 À 5 ANS	LEADER	PARTENAIRES
Favoriser la mise en place d'activités sportives et culturelles se déroulant le jour		х		Ville	
Favoriser l'offre de programmes de conditionnement physique pour les aînés (ex. marche)		х		Ville	Bel Âge/CSSS
Augmenter l'offre de sorties à caractère culturel		х		Ville	
Offrir des cours de secourisme adaptés aux aînés		х		Ville	
Offrir des cours d'informatique adaptés aux aînés		х		FADOQ/ Bel Âge	Ville
Offrir aux aînés une tarification réduite pour l'ensemble des activités offertes par la Ville		х		Ville	
Évaluer la faisabilité d'un projet de bibliothèque à domicile avec les résidences pour aînés			х	Ville	Réseau-Biblio/ CSSS/CABL/ Organismes
Organiser un événement annuel destiné aux aînés (ex. soirée dansante, salon, grande conférence, etc.)		х		Ville	Bel Âge/ organismes du milieu
Impliquer les aînés dans un projet de mise en valeur de l'histoire de la communauté		Х		Comité Patrimoine	Ville/citoyens

L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION	EN COURS	ÉCHÉANCE 1 À 3 ANS	ÉCHÉANCE 4 À 5 ANS	LEADER	PARTENAIRES
Créer une section «Aînée» sur le site Internet et le bulletin municipal et insérer les hyperliens de services destinés aux aînés		x		Ville CC	Bel Âge/ CSSS/ CABL/CASA/ Organismes
Grossir le lettrage dans le bulletin municipal afin d'en faciliter la lecture		х		Ville CC	
Collaborer à la mise à jour du présentoir de services aux aînés qui se trouve à la bibliothèque	Х			Ville CC	CSSS/CASA
Établir une stratégie de communication pour améliorer le sentiment de sécurité des aînés:  • Diffuser les priorités d'intervention et de prévention du service des travaux publics en matière de déneigement et de travaux d'entretien des rues et chemins		х		Ville	
• Faire connaître les priorités d'intervention de la Sûreté du Québec		x		SQ	Ville
Informer les automobilistes des règles de fonctionnement du carrefour giratoire en diffusant les renseignements et outils provenant du ministère des Transports		Х		Ville	
Promouvoir le programme PAIR dans les publications municipales (bulletin et site Internet)		Х		Ville	
SOUTIEN COMMUNAUTAIRE ET SERVICES DE SANTÉ	EN COURS	ÉCHÉANCE 1 À 3 ANS	ÉCHÉANCE 4 À 5 ANS	LEADER	PARTENAIRES
Diffuser les différents volets des saines habitudes de vie		Х		Ville	CSSS
					CSSS/Bel Âs

SOUTIEN COMMUNAUTAIRE ET SERVICES DE SANTÉ	EN COURS	ECHEANCE 1 À 3 ANS	ECHEANCE 4 À 5 ANS	LEADER	PARTENAIRES
Diffuser les différents volets des saines habitudes de vie		x		Ville	CSSS
Présenter des conférences sur le thème de la santé		X		Ville	CSSS/Bel Âge/ Organismes/ Ministère de la Santé
Faire la promotion du programme Défi o-5-30		x		Ville	Bel Âge/CSSS
Collaborer aux travaux et protocole d'intervention en salubrité du CSSS		х		CSSS	Ville
Établir des mécanismes de collaboration entre les intervenants en vue d'acheminer aux services sociaux les informations relatives aux personnes vulnérables qui sont rencontrées lors de visites de représentants municipaux (inspecteurs, pompiers, etc.)		x		Ville	CSSS
Supporter un projet qui vise la sécurité des aînés en perte cognitive		х		Ville	Soc.Alzheimer/ SQ

SELON LES OPPORTUNITÉS	EN COURS	ECHEANCE 1 À 3 ANS	ECHEANCE 4 À 5 ANS	LEADER	PARTENAIRES
Une action pertinente ne peut pour l'instant être prévisible au cours des cinq prochaines années, à moins d'opportunités concrètes facilitant sa mise en œuvre. Dans le but de la garder en mémoire au cours des années, même si pour le moment elle ne peut être inscrite au plan d'action, nous la présentons dans la section « selon les opportunités »					
Aménager un centre communautaire				Ville	

06 PLAN D'ACTION 07

#### **D'AUTRES OBSERVATIONS:**

- ★ Le phénomène du vieillissement de la population est en progression depuis 10 ans et continuera de croître durant les prochaines années.
- ★ Plusieurs aînés provenant de municipalités limitrophes doivent venir à Sainte-Agathe-des-Monts pour avoir des services de proximité et des soins. Cette tendance s'accroîtra au cours des années à venir.
- ★ Le pourcentage de personnes souffrant d'incapacité double à partir de l'âge de 75 ans et 14% de la population agathoise a 70 ans et plus.
- 🛨 Une grande proportion d'aînés sont propriétaires de leur logement.
- ★ La plupart des aînés ont mentionné vouloir rester dans leur domicile le plus longtemps possible. Ils déménageront dans une résidence pour aînés s'ils en sont obligés par des contraintes majeures.
- ★ La plupart se sentent en sécurité chez eux et trouvent que Sainte-Agathedes-Monts est un endroit sécuritaire.
- ★ Le sentiment d'insécurité s'est par ailleurs accru depuis la perte du service de la police municipale et il est particulièrement marqué le soir.
- \* La plupart des personnes sondées sont actives tant physiquement, qu'intellectuellement et socialement.
- \* Les personnes qui se déplacent à pied pour faire leurs courses sont obligées de faire de longues marches souvent difficiles en hiver.
- ★ La participation citoyenne et le bénévolat sont faibles.
- \* Plusieurs aînés n'ont pas les moyens financiers leur permettant de bénéficier de plusieurs activités offertes.
- ★ La nature, la qualité de vie, la proximité des services, la préoccupation pour l'environnement, la culture et les activités sont des aspects qui leur font apprécier Sainte-Agathe-des-Monts.

Cette initiative a été rendue possible grâce à la contribution du Ministère de la Santé et des services sociaux du Québec, Secrétariat aux aînés.

Nous tenons également à souligner le soutien du Carrefour action municipal et famille. Nous remercions grandement tous les membres du comité MADA qui ont participé activement à toutes les étapes de réalisation de la présente politique.